

Presse

Septembre 2013

Heimtextil

Salon international spécialisé en textiles d'ameublement et de la maison

Francfort-sur-le-Main, du 8 au 11 janvier 2014

Festival de nouveautés en début d'année : Heimtextil se réjouit d'un excellent taux de réservation

Retour des valeurs sûres : Chivasso, Viganò, Erfurt, Zimmer+Rohde, Arli Group, Casatex et Mastro Raphael

Important programme-cadre sur l'ameublement, la durabilité, le commerce en ligne, l'impression numérique et les tendances

Le salon Heimtextil, qui se tiendra du 8 au 11 janvier 2014 à Francfort, proposera le plus grand choix de produits textiles, tendances et nouveautés. Avec 19 niveaux de halls, ce salon leader à l'échelon international exposera la palette complète de produits consacrés à la décoration intérieure et au textile d'ameublement. Y seront présentés des textiles pour les fenêtres, le sol, les salles de bains, les lits et les tables, ainsi que des protections murales et solaires. Par ailleurs, le salon offre un programme-cadre informatif pour les visiteurs et les exposants.

Conforté par un taux de réservation excellent, le salon international spécialisé en textiles d'ameublement et de la maison s'approche de l'étape décisive de préparation. « La réaction positive ainsi que le retour de fabricants européens de renommée démontre clairement que l'industrie textile mise sur Heimtextil pour générer des impulsions en début d'année », déclare Olaf Schmidt, Vice-Président Textiles & Technologies textiles de la société Messe Frankfurt. La montée en puissance de Heimtextil, dont le nombre d'exposants n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années, se confirme donc.

Retour des valeurs sûres : Chivasso, Viganò et Zimmer+Rohde

Le hall 3.1 sera à nouveau pris d'assaut par les représentants du textile d'ameublement haut de gamme : Chivasso (Pays-Bas), Erfurt et Zimmer+Rohde (Allemagne) trois exposants de renom qui fêtent

Stefan Jakob

Tél. +49 69 75 75-58 22

Fax +49 69 75 75-95 82 2

stefan.jakob@messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com

www.heimtextil.messefrankfurt.com

htx1409_heimtextil_communiqé de
presse_base_fr

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



messe frankfurt

Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 8 au 11 janvier 2014

leur retour au salon. Dans leur entourage direct, d'autres éditeurs ont annoncé leur participation cette année également. Il s'agit de N.V. Wind (Belgique), Clarke & Clarke (Grande-Bretagne) et Alhambra Internacional (Espagne). Dans le hall 3.0, Deco Team (Allemagne) offre, comme par le passé, une présentation de grande envergure. Les sociétés Alfred Apelt, Gardisette, la maison d'édition textile HECO, Höpke, Porschen, Sonnhaus, Stoeckel & Grimmier ainsi que l'entreprise Unland font partie de Deco Team. Deltracon (Belgique), expert en tissu de décoration et d'ameublement, enrichira l'offre de produits présentés dans le hall 4.1 de Heimtextil, qu'elle honore à nouveau de sa présence, tout comme un grand nombre de fabricants italiens de renom : Alois Tessitura Serica, Para, Pienostile et Viganò. Decorail (Belgique) exposera pour la première fois dans le hall 5.1 dédié aux protections solaires. L'entreprise Maron (Suisse), quant à elle, sera de retour sur le salon leader.

Arli Group, Casatex et Mastro Raphael

Dans le domaine du linge de maison (hall 8), les organisateurs se réjouissent du nombre de réservations, inégalé depuis plusieurs années. La quasi-totalité des marques incontournables y sera représentée. A noter : l'arrivée des nouveaux exposants Centa Star (Allemagne) et Invista, fabricant de fils et tissus (Etats-Unis). La société autrichienne Davilla viendra également grossir les rangs des nouvelles enseignes présentes au salon. Les voyants sont également au vert pour le hall 11 : Möve Frottana (Allemagne), ainsi que les sociétés Arli Group avec la marque Damai (Pays-Bas) et Grund (République Tchèque) y ont annoncé leur présence pour cette nouvelle édition. Bedeck (Grande-Bretagne), House in Style (Pays-Bas) et Casatex avec la marque Laura Ashley (Grèce), feront quant à elles leur première apparition sur le salon. Le hall 11.1 pourra à nouveau se targuer de la présence de Curt Bauer (Allemagne), Fischbacher, Schlossberg (deux entreprises suisses) et Kas (Australie). Sans oublier Albrecht Creative (Allemagne) et Mastro Raphael (Italie), peintures en leur genre.

Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 8 au 11 janvier 2014

« New & Next » célèbre les nouveaux noms du design

« New & Next », plate-forme dédiée aux nouveaux venus (hall 9 et 11) présentera les nouvelles tendances. Vous y découvrirez entre autres les entreprises Crishome Tex, Sirtex (toutes deux du Portugal), Colorkitchen et Lanui (toutes deux venant d'Allemagne), Devine Marquise (Belgique), Orgamint (Lettonie) et Slowcolor (Etats-Unis) qui donnent des nouvelles orientations au marché du linge de maison avec leurs produits tendance.

La valorisation des déchets a le vent en poupe

Les fabricants de vêtements, de textiles et d'objets d'ameublement réfléchissent davantage à l'utilisation respectueuse des ressources et matières, et à leur transformation dans un nouveau cycle de vie. Le salon Heimtextil attire également l'attention sur la revalorisation et mise, pour ce faire, sur l'engagement des futurs designers. Dans le cadre du concours « Young Creations Award: Upcycling » les jeunes créateurs doivent créer des objets d'intérieur originaux à partir de déchets revalorisés. Suite à son premier succès de l'année dernière, Heimtextil remet ce prix au concours, tout en élargissant le champ des participants. L'établissement d'enseignement supérieur spécialisé d'Aix-la-Chapelle, l'institut universitaire de Coburg, l'institut universitaire technique de Stuttgart et l'académie des beaux-arts de Weisensee soumettront des propositions créatives et exposeront leurs modèles dans le cadre d'une présentation spéciale dans le hall 4.2.

European Digital Textile Conference

Pour la première fois, la « European Digital Textile Conference » se tiendra parallèlement au salon Heimtextil et offrira un aperçu des nouvelles technologies, des opportunités du marché, des domaines d'utilisation de l'impression en masse et des méthodes de fabrication durables. Le deuxième et le troisième jour du salon (les 9 et 10 janvier 2014) le « World Textile Information Network » (WTiN) invitera, en coopération avec Heimtextil, à l'échange avec des

Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 8 au 11 janvier 2014

experts dans la salle « Europa » du hall 4.0. Depuis des années déjà, cette conférence est organisée dans de différents pays, la dernière ayant eu lieu à Hambourg en 2011. Jusqu'à présent, la conférence s'était focalisée sur l'impression textile destinée au secteur de l'habillement. Cette année, en revanche, des experts internationaux se pencheront sur l'utilisation de ce procédé dans la branche du textile d'intérieur qui connaît un véritable boom.

Webchance: forum spécialisé sur le commerce en ligne

Dans le cadre du forum spécialisé « Webchance », des experts du commerce en ligne vous livreront des renseignements intéressants sur le thème « Réussir sa publicité et ses ventes en ligne ». Des exemples spécialement choisis pour les commerçants indépendants et les débutants dans le secteur du e-commerce seront présentés : comment mettre sur pied une boutique en ligne, commercialiser son activité de manière ciblée, augmenter son chiffre d'affaires à l'aide des nouveaux médias et quels aspects juridiques doivent être pris en compte. « Webchance » se déroulera à l'emplacement dédié aux exposés (Lecture Square), dans la Galleria 1. Par ailleurs, le programme du « Lecture Square » prévoit également des interventions sur le sujet « durabilité et textiles », réalisées en coopération avec l'Association Hôtelière Allemagne (IHA), la Fair Wear Foundation, Woolmark International et d'autres partenaires. Le nouveau « Contract Square » dans le foyer des halls 5.1. et 6.1. servira de point de rencontre aux architectes et aux décorateurs d'intérieur. Ils y seront accueilli, en coopération avec le magazine d'architecture AIT, pour des séries de conférences, des débats publics et des visites, ainsi que pour les remises de prix offerts par la branche.

Heimtextil : un indicateur de tendances de la nouvelle saison

Depuis toujours, le « trend show » (exposition mise en scène des textiles) constitue le moment phare pour les passionnés de design. Dans le forum 0, les exposants et les visiteurs pourront se réjouir



Page 5

Heimtextil

Francfort-sur-le-Main, du 8 au 11 janvier 2014

d'un feu d'artifice de nouveautés. La présentation soignée du « trend show » ainsi que divers exposés donneront un aperçu approfondi des nouveaux thèmes liés au design. Depuis plus de deux décennies, les tendances montrées au salon Heimtextil font la renommée de cette foire spécialisée dans le monde entier. Pour l'édition 2014/15, une équipe composée de six bureaux de design internationaux a sélectionné les sujets les plus importants parmi les tendances les plus diverses, sous l'égide du studio londonien FranklinTill, qui organisera également le « trend show ».

Vous trouverez de plus amples informations sur Heimtextil sur les sites suivants :

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-blog.com

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil_fair

www.youtube.com/heimtextil

www.pinterest.com/heimtextil

Informations sur les salons textiles de Messe Frankfurt dans le monde entier sous : **www.texpertise-network.com**

Informations générales sur Messe Frankfurt

Avec un chiffre d'affaires de 536,9 millions d'euros et 1833 collaborateurs, Messe Frankfurt est l'une des plus grandes sociétés du monde dédiées aux salons et foires. Le Groupe dispose d'un réseau mondial de 28 filiales et d'environ 50 partenaires de distribution, ce qui permet à Messe Frankfurt d'être présente pour ses clients dans plus de 150 pays. Des manifestations « made by Messe Frankfurt » ont lieu dans plus de 30 sites du monde. En 2012, Messe Frankfurt a organisé 109 salons/foires dont plus de la moitié à l'étranger.

Sur la surface de 578 000 mètres carrés de Messe Frankfurt se trouvent actuellement dix halles et un centre de congrès. Le groupe est une entreprise publique ; la ville de Francfort en détient 60 pour cent des parts et le Land Hessen 40 pour cent.

Plus d'informations sous : www.messefrankfurt.com.