



# Réussir en Australie - 2012



## SOMMAIRE

<b>I.</b>	<b>Editorial .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Présentation de l'Australie.....</b>	<b>4</b>
	a. Géographie .....	4
	b. Population et société .....	5
	c. Institutions, Etats et Territoires .....	5
<b>III.</b>	<b>Economie de l'Australie .....</b>	<b>6</b>
	a. Indicateurs.....	6
	b. Importations .....	7
	c. Exportations.....	7
	d. Investisseurs en Australie et IDE australiens .....	8
	e. Accords de libre-échange .....	8
<b>IV.</b>	<b>Les relations commerciales entre la France et l'Australie .....</b>	<b>9</b>
	a. Les échanges commerciaux .....	9
	b. La présence française en Australie.....	9
<b>V.</b>	<b>Les principaux secteurs porteurs en Australie .....</b>	<b>11</b>
	a. Le secteur minier et énergétique .....	11
	b. Infrastructures .....	12
	c. Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) .....	14
	d. Agroalimentaire .....	15
	e. Industrie pharmaceutique et biotechnologies .....	16
	f. Développement durable .....	17
<b>VI.</b>	<b>Pourquoi et comment investir en Australie ? .....</b>	<b>18</b>
	a. Récapitulatif des forces et faiblesses du marché australien .....	18
	b. Conseils pour une implantation rapide et souple sur le marché australien.....	19
<b>VII.</b>	<b>La FACCI.....</b>	<b>20</b>
	a. Présentation et objectifs .....	20
	b. Les services d'appui aux entreprises proposés par la FACCI.....	20
	c. Promotion, Communication et publications .....	21
	d. Animation de la communauté d'affaires.....	21
	e. Contacts .....	21

## Editorial

Dotée d'un territoire immense et riche, l'Australie souvent qualifiée de «Lucky Country», est la 13<sup>ème</sup> économie mondiale et l'une des plus robustes de l'OCDE, malgré un climat économique global incertain. **L'Australie est actuellement dans sa 21<sup>ème</sup> année de croissance continue (3% par an en moyenne) et connaît une situation de quasi plein emploi (taux de chômage de 5,3%).**

Un environnement stable et transparent, des finances publiques saines (triple A incontesté), une facilité d'entreprendre et une proximité avec l'Asie font de l'Australie une destination particulièrement attractive pour les investisseurs.

**Ce marché, 3<sup>ème</sup> excédent commercial français en 2011, permet à plus de 450 entreprises françaises** déjà présentes de bénéficier de réelles opportunités dans les secteurs miniers, énergétiques, de l'environnement, des infrastructures ou encore dans l'agroalimentaire, la santé et les nouvelles technologies.

Celles-ci ont pris en compte le faux problème de la distance, et considèrent la proximité de l'Asie et la qualité de vie exceptionnelle comme des atouts supplémentaires. **L'appréciation pour la France, ses produits et technologies, est forte et contribue indéniablement au développement des relations bilatérales entre nos deux pays.**

**La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Australienne (FACCI) et ses équipes, établies dans les principaux centres économiques du pays, à Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth et Adélaïde,** poursuit ainsi sa mission d'accompagnement auprès de son réseau de plus de 600 membres, ainsi que pour le compte des nombreuses PME françaises conscientes du potentiel de ce marché dynamique.

Co-signataire:

Bruno Gutton  
President Fédéral



Olivier Deschang  
Coordinateur National



## I. Présentation de l'Australie

**Population** : 22,7 millions d'habitants (2012)

**Taux de chômage** : 5,3% (juillet 2012)

**Principales villes et population** : Sydney : 4,6 millions d'hab., Melbourne : 4,1 millions d'hab., Brisbane : 2 millions d'hab., Perth : 1,7 million d'hab.

**Langue officielle** : Anglais

**PIB** : USD 1 586 milliards (est. 2012)

**Superficie** : 7 686 850 km<sup>2</sup>, soit 14 fois la France

**Taux de croissance** : 3,0% (est. 2012)

**Monnaie** : dollar australien (AUD)

**Taux d'inflation** : 2,7% (est. 2012)

**IDE** : AUD 474 milliards (2010)

### a. Géographie

L'Australie continentale, avec une superficie de 7,69 millions de km<sup>2</sup>, est la plus grande île du monde et en même temps le plus petit continent. Elle s'étend sur près de 3 700 kilomètres du nord au sud et 4.000 kilomètres d'est en ouest, soit presque 14 fois la taille de la France.

L'Australie est couverte par trois fuseaux horaires différents : ceux de Sydney, de Darwin et de Perth. Que l'on soit en été ou en hiver, il y a 3 heures de décalage entre Sydney et Perth. Il y a +8 heures de décalage avec la France en été et +10 heures en hiver.



## b. Population et société

Bien qu'en superficie l'Australie soit le 6<sup>ème</sup> plus grand pays au monde, elle compte une population modeste d'environ 22,7 millions d'habitants, de plus de 150 nationalités différentes. Un quart de la population est né à l'étranger. Les deux principales métropoles sont Sydney et Melbourne, avec respectivement 4,6 et 4,1 millions d'habitants, loin devant les villes de Brisbane (2 millions), Perth (1,7 million) et Adelaide (1,2 million).

Bien que la densité de population soit très faible (2,6hb/km<sup>2</sup>), l'Australie possède l'une des populations les plus urbanisées et côtières au monde. Plus de 90% de la population vit en zone urbaine et 80% des australiens vivent à moins de 100km des côtes.

## c. Institutions, Etats et Territoires

Le Commonwealth d'Australie est une fédération de six Etats (New-South Wales, Victoria, Queensland, South-Australia, Western-Australia, Tasmania) et deux territoires (Northern Territory et Australian Capital Territory). Le Commonwealth d'Australie est une monarchie constitutionnelle dont la Reine Elizabeth II et la « Governor-General » Mme Quentin Bryce sont chefs d'Etat. Le Premier Ministre Julia Gillard (Australian Labor Party) assure le pouvoir exécutif.

Chaque Etat et Territoire australien bénéficie d'atouts particuliers :

**Territoire de la capitale Australienne (ACT) - Canberra** avec 360 000 habitants, est la capitale fédérale de l'Australie. Cette cité administrative occupe une place importante pour nombre de lobbyistes.

**Nouvelle-Galles du Sud (NSW)** - L'Etat compte 7 200 000 habitants et de nombreux sièges sociaux sont établis dans la capitale économique, **Sydney**. Le NSW est un des principaux centres industriels du pays. Les secteurs des services financiers et de l'agroalimentaire sont particulièrement développés tout comme le secteur minier au nord de l'Etat.

**Victoria (VIC)** - est le plus petit Etat continental de l'Australie en superficie mais le second en termes de population avec 5 600 000 habitants. **Melbourne** est reconnue pour ses manifestations sportives internationales et dispose du plus important port de commerce du pays. Les secteurs des biotechnologies et des nouvelles technologies contribuent au dynamisme de l'Etat.

**Queensland (QLD) - Brisbane** est la capitale du Queensland (4 500 000 habitants), le second Etat du pays en superficie. Le QLD se développe considérablement grâce au dynamisme du secteur minier et énergétique. L'agriculture joue également un rôle important dans le tissu économique de l'Etat.

**Australie-Occidentale (WA) - Perth** regroupe les trois quarts de la population de WA (2 300 000 habitants), l'Etat le plus vaste d'Australie. L'économie de WA repose principalement sur le boom minier et sur les hydrocarbures (GLN). L'Etat jouit d'une situation de quasi plein-emploi (3% de chômage).

**Australie-Méridionale (SA)** - et sa capitale **Adelaide** ont développé une industrie agroalimentaire exportatrice dynamique, notamment dans le domaine vitivinicole. Les secteurs de la défense et de l'éducation sont également moteurs de croissance.

**Tasmanie (TAS) - Hobart** (210 000 habitants) est la capitale de la Tasmanie, le plus petit Etat australien, qui se distingue par son industrie agroalimentaire particulièrement dynamique. L'industrie forestière y occupe également une place importante.

**Territoire du Nord (NT) - Darwin** avec 150 000 habitants se développe très rapidement par l'intermédiaire de ses importantes ressources offshore. Le tourisme reste aussi un secteur phare.

## II. Economie de l'Australie

### a. Indicateurs

13<sup>ème</sup> puissance économique mondiale (membre du G20), l'économie australienne a été l'une des plus performantes des pays développés pendant la crise financière mondiale. L'Australie est dans sa 21<sup>ème</sup> année consécutive de croissance et connaît, depuis 1991, une croissance moyenne annuelle de 3%. L'année 2011 a été marquée par une forte appréciation du dollar australien par rapport aux principales devises étrangères et par une amélioration substantielle des termes de l'échange australien en raison de la montée des prix des matières premières notamment minérales dont l'Australie est un important exportateur.

Avec un taux de chômage stable autour de 5%, l'Australie connaît une situation de quasi plein emploi. Toutefois, on constate une pénurie de main d'œuvre dans certains secteurs, ce qui entraîne une forte mobilité (notamment dans le secteur minier dans les Etats du Queensland et de Western Australia) et des salaires en hausse.

L'économie australienne est parmi celles qui ont le mieux résisté à la crise financière, et malgré un ralentissement de sa croissance, l'Australie n'a pas connu de récession. L'Australie fut aussi saluée pour l'efficacité de son plan de relance comprenant des investissements dans des projets d'infrastructure, des exonérations pour les entreprises et des mesures destinées aux ménages dans le but de stimuler la demande et la croissance.

	2007	2008	2009	2010	2011(e)	2012(f)
<b>Croissance (en %)</b>	4,9	2,2	1,5	2,4	2,2	3
<b>PIB /hab. (US\$)</b>	44,432	47,559	44,101	55,341	65,497	68,916
<b>Inflation (en %)</b>	3	3,7	2,1	2,7	3,1	2,7
<b>Chômage (en %)</b>	4,3	4,3	4,8	5,3	5,0	5,1

(e) Expected (f) Forecast

(Source: Australian Government - Department of Foreign Affairs and Trade, <http://www.dfat.gov.au/geo/fs/aust.pdf>)

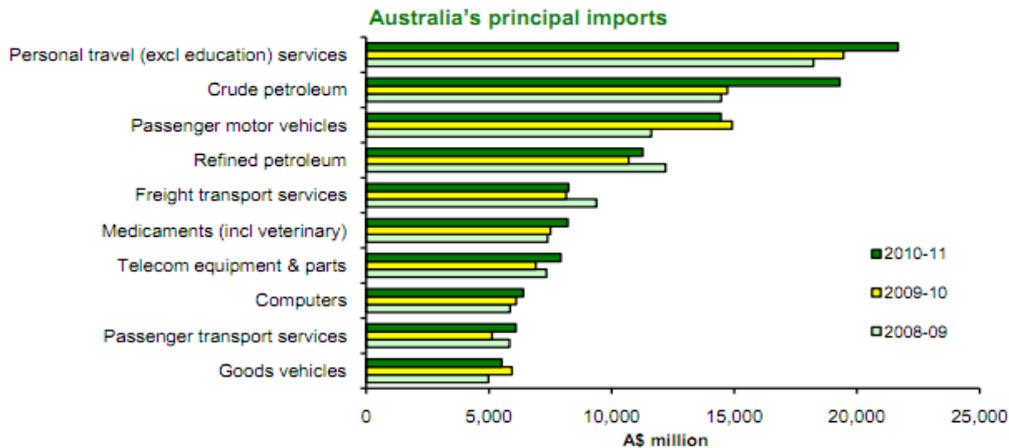
Une politique réglementaire stricte et un schéma de gouvernance bien établi ont protégé le secteur financier des impacts directs de la crise. Les quatre principales banques de dépôt (ANZ, Commonwealth Bank, NAB et Westpac) n'ont pas rencontré de difficultés majeures et restent ancrées dans le top 20 mondial par leur capitalisation. Sydney est également une des principales places boursières en Asie-Pacifique.

Le FMI, l'OCDE, la Banque Centrale Australienne et le Ministère des Finances estiment de concert que les fondamentaux de l'économie australienne devraient rester solides et que sa croissance, tirée par les économies asiatiques, notamment la Chine, devrait continuer sur sa pente des 3% jusqu'en 2015.

## b. Importations

En 2011, les importations atteignaient USD 227,108 milliards. La Chine (18,6%), les Etats-Unis (12,5%), le Japon (7,9%) et Singapour (6,2%) étaient les principaux fournisseurs de l'Australie au cours de cette période. Les principaux biens et marchandises importés sont le pétrole brut (9,2%) et raffiné (6,3%), les automobiles (6,2%), les produits pharmaceutiques (3,8%) et du matériel électronique (3,6%).

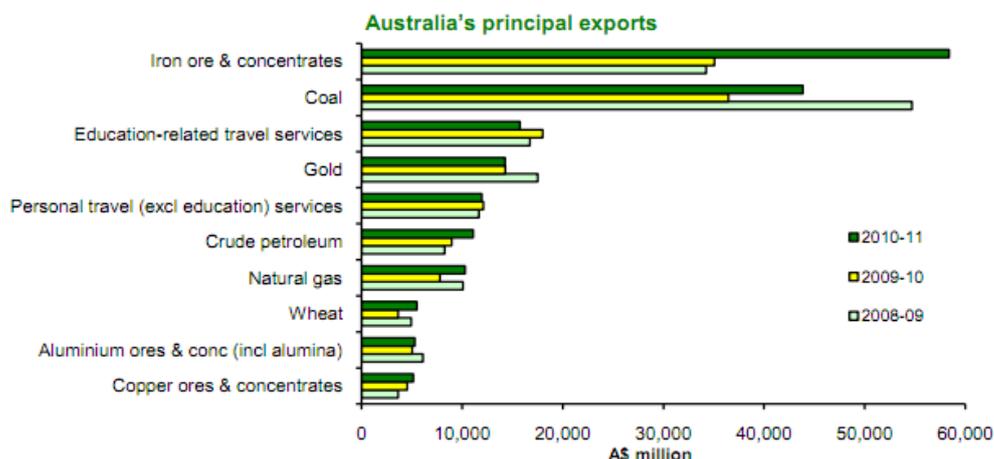
Les importations de matières premières ont augmenté de 17,4% entre 2010 et 2011, pour atteindre AUD 47,3 milliards ; augmentation due en partie à l'accroissement du prix des énergies et notamment du pétrole brut. Les importations de produits manufacturés ont augmenté de 3,4% (AUD 154,9 milliards) et celles des services de 7,4% (AUD 57,4 milliards) alors que les importations d'autres biens diminuaient de 11,2% (AUD 11,9 milliards).



## c. Exportations

Les exportations australiennes n'ont pas diminué pendant la crise financière internationale et en 2011, elles atteignaient AUD 262,015 milliards. Celles-ci sont principalement destinées à l'Asie. En 2011, les premiers clients de l'Australie ont été la Chine (27,3%), le Japon (19,3%), la Corée du Sud (8,9%) et l'Inde (5,8%). Au cours de cette période, les principaux produits exportés par l'Australie en termes de valeur se composaient de minerai de fer (24%), de charbon (18%), d'or (6%), de pétrole brut (4,4%) et de gaz naturel (4,2%). En 2011, l'Australie a dégagé un excédent commercial de AUD 34,9 milliards.

Pour l'année 2010-2011, les exportations de matières premières ont augmenté de 31,1% pour atteindre AUD 181,5 milliards, reflétant l'augmentation du prix de l'énergie et du minerai de fer. Les exportations de produits manufacturés ont augmenté de 5,7% pour atteindre AUD 41,2 milliards alors que les exportations d'autres biens (y compris l'or) et de services ont baissé respectivement d'1% (AUD 23,1 milliards) et de 2,8% (AUD 50,6 milliards).



#### d. Investisseurs en Australie et IDE australiens

L'Australie est l'un des pays de l'OCDE les plus ouverts aux investissements directs étrangers (IDE), ceux-ci représentant plus du tiers du PIB du pays. L'Australie figure au 11<sup>ème</sup> rang mondial des pays receveurs d'IDE, et au 4<sup>ème</sup> rang de la zone Asie-Océanie après la Chine, Hong-Kong et Singapour. Son libéralisme économique, sa stabilité politique et la transparence de son système juridique, auxquels s'ajoute une forte croissance économique depuis plus de 20 ans, compensent l'étroitesse de son marché et son isolement géographique et en font une destination recherchée. Suite à un ralentissement dû à la crise financière, les flux d'IDE sont repartis à la hausse, notamment dans les secteurs énergétique et minier.

Investissement Direct Etranger	2009	2010
Flux d'IDE entrants (millions US\$)	25.716	32.472
Stocks d'IDE (millions US\$)	425.427	508.123
Stock d'IDE (en % du PIB)	42,8	39,1

(Source : CNUCED)

#### e. Accords de libre-échange

L'Australie fut l'un des membres fondateurs de l'Organisation Mondiale du Commerce et est également membre de l'OCDE et de l'APEC, la Coopération Economique pour l'Asie Pacifique. Elle a aussi signé de nombreux traités de libre-échange, bilatéraux pour la plupart, et de nombreux traités sont en négociation, notamment avec ses voisins asiatiques. Les traités conclus sont les suivants :

- ▶ ANZCERTA : avec la Nouvelle-Zélande, signé en 1983.
- ▶ SAFTA : avec Singapour, depuis 2003.
- ▶ AUSFTA : avec les Etats-Unis d'Amérique, signé en 2005.
- ▶ TAFTA : avec la Thaïlande, depuis 2005.
- ▶ Australia-Chile Free Trade Agreement : signé en 2009 avec le Chili.
- ▶ AANZFTA (ASEAN-Australia-New-Zealand Free Trade Agreement) : accord multilatéral signé entre l'Australie, la Nouvelle-Zélande et les membres de l'ASEAN (Brunei, Myanmar, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande et Vietnam) signé en 2009 et entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2010.

Les traités en cours de négociation portent sur des accords de libre-échange avec :

- ▶ La Chine depuis 2005
- ▶ La Malaisie depuis 2005
- ▶ Le Japon depuis 2007
- ▶ La Corée du Sud depuis 2009
- ▶ L'Indonésie depuis 2010
- ▶ L'Inde depuis 2011

### III. Les relations commerciales entre la France et l'Australie

#### a. Les échanges commerciaux

La France dégage avec l'Australie un excédent commercial confortable. L'Australie était en 2011 le 3<sup>ème</sup> excédent commercial de la France et le 7<sup>ème</sup> en 2010. Traditionnellement excédentaire en faveur de la France, le solde des échanges bilatéraux avec l'Australie avait régressé en 2009 de 22,2% par rapport à 2008 en raison de la crise financière. Il a augmenté en 2010 de 30,4% pour atteindre, EUR 2,02 milliards en 2011 (AUD 2,57 milliards), soit une augmentation de 4,1%, un niveau inégalé ces dix dernières années.

Ce résultat découle d'une diminution de 8% de nos exportations vers l'Australie, qui s'élèvent désormais à EUR 2,94 milliards (AUD 3,75 milliards). Nos importations, qui avaient progressé de 25,2% pour atteindre EUR 1,27 milliard en 2010, ont diminué de 27% pour un total de EUR 0,92 milliards (AUD 1,17 milliards).

Selon les statistiques du commerce extérieur australien, la France contribuait en 2011 pour 1,8% des importations et 0,5% des exportations australiennes de biens et services, devenant ainsi le 17<sup>ème</sup> partenaire commercial de l'Australie (avec 1,1% du solde total du commerce australien).

En 2010, les équipements de transport (matériel aéronautique et véhicules automobiles) représentaient au total 39,6% des exportations françaises à destination de l'Australie. En 2011, ce sont les produits pharmaceutiques qui arrivent en tête des principaux produits importés par l'Australie avec 17% (AUD 647 millions) suivis par les vins et spiritueux avec 6% (AUD 223 millions) et les produits de parfumerie et de cosmétique avec 5,7% (AUD 215 millions).

Les importations françaises en provenance d'Australie, qui avaient en 2009 enregistré un recul de 30,2% par rapport à 2008, puis une hausse en 2010, ont quant à elles diminué de 27% en 2011. Elles sont dominées par nos achats de produits miniers (AUD 607 millions), qui représentent 51% des importations. Les autres postes importants de nos importations sont l'aéronautique pour 8,6% ainsi que les graines et les fruits oléagineux pour 4,6%.

Le tourisme représente environ AUD 680 millions dans les exportations françaises de services vers l'Australie et AUD 342 millions de ses importations.

#### b. La présence française en Australie

Les investissements et la présence française en Australie ont débuté à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle par l'intermédiaire de l'industrie textile venue s'approvisionner en laine. Cette présence a entraîné l'implantation de banques (BNP Paribas) et de sociétés de transport maritime (CMA-CGM).

En 2010 la France se classait au 8<sup>ème</sup> rang des investisseurs directs étrangers (10<sup>ème</sup> investisseur étranger en y incluant les investissements de portefeuilles et de produits dérivés et autres actifs), soit 1,2% des IDE en Australie avec AUD 23,9 milliards. Le nombre d'implantations françaises est d'environ 450 ; elles emploient plus de 80 000 salariés et réalisent un chiffre d'affaires cumulé estimé à plus de EUR 13 milliards.

De très nombreux groupes français, y compris des PME, occupent des positions fortes dans leurs secteurs d'activités, notamment :

**Dans les infrastructures de transports publics**, Keolis gère depuis fin 2009, via l'opérateur Yarra Trams, le plus important réseau de tramways au monde, celui de Melbourne. Keolis exploite également le réseau de tramways GoldLinQ, situé à Gold Coast dans le Queensland.

Veolia Transdev opère plusieurs réseaux de bus dans les Etats de NSW, WA et QLD. En mai 2012, Veolia a été désigné pour exploiter les prestigieux ferries de Sydney. Egis assure la gestion de plusieurs autoroutes à péage à Sydney et à Melbourne ainsi que de 7 ports de SA.

Alstom est aussi très actif dans l'assemblage et la maintenance d'équipements de transports urbains et de systèmes de signalisation. Le groupe est par ailleurs présent dans le secteur de l'énergie avec la construction d'infrastructures pour les énergies thermiques et renouvelables. Il développe également des solutions de transmission électrique.

Les entreprises françaises ont également su profiter du boom dans les **secteurs miniers et énergétiques**. Fin 2010, Total a porté sa participation de 20% à 27,5% dans le projet GLNG (QLD) dont Santos est l'opérateur. En outre, la décision a été prise de mettre en exploitation le champ gazier d'Ichthys (NT) dans lequel Total détient 24% du projet (le japonais Inpex 76%). Total a prévu d'investir en Australie AUD 15 milliards (sur cinq ans) entre ses projets de Gladstone et d'Ichthys.

Au cours de cette même année, le groupe GDF-SUEZ a racheté 60% des parts détenues par Santos, sur les trois champs gaziers off-shore du bassin Bonaparte (WA). La décision de mettre en exploitation ces champs, en recourant à une technologie révolutionnaire de Floating Liquefied Natural Gas, ne sera pas prise avant 2014.

GDF-SUEZ contrôle également des installations de production électrique d'une capacité de 3 723 Mégawatt suite à l'acquisition d'International Power, ce qui en fait le plus important producteur privé d'électricité du pays. Sa filiale de distribution Simply Energy compte plus de 300 000 consommateurs dans l'Etat de Victoria et dans l'Etat de South-Australia.

D'autres groupes sont présents dans ces secteurs tels que Bureau Veritas, leader pour les tests d'échantillons de minerais ; Orange Business Services qui a remporté en juin 2012 un contrat de 5 ans visant à équiper de systèmes de télécommunications sécurisés plus de 280 sites pour le compte du géant minier Rio Tinto. De plus, Technip a été chargé de la partie installation sous-marine dans le cadre du développement d'un champ pétrolier au large des côtes nord-ouest de l'Australie pour la société australienne d'exploration offshore Apache Energy.

Les groupes Suez-Environnement et Veolia ont démontré leur expérience dans **les solutions environnementales** (traitement des déchets, gestion de l'eau) par l'intermédiaire de leurs filiales (Sita et Degrémont, Veolia Water et Veolia Environment Services). Fin 2012, Degrémont opérera la plus grande usine de dessalement au monde à Wonthaggi (VIC), issue d'un PPP de AUD 6 milliards.

**Dans le secteur de la défense et de l'aéronautique**, EADS, avec sa filiale Australian Aerospace, exerce une importante activité de maintenance et d'assemblage, notamment des hélicoptères ARH Tiger et MRH90 fabriqués localement. Thales, deuxième principal fournisseur des forces de défense australiennes, est également présent dans la gestion du trafic aérien – activité exportatrice – et dans les activités de transport et de sécurité. Le groupe Safran, par l'intermédiaire des filiales Turbomeca Australasia et Morpho, a une activité croissante dans la maintenance et la sécurité civile. Le groupe Safran a signé en avril 2012 un contrat de USD 2 milliards avec la compagnie aéronautique australienne Qantas pour équiper ses A320 Neo en moteurs,

**Concernant le secteur agroalimentaire**, Pernod Ricard est l'un des principaux producteurs et exportateurs de vins australiens, notamment avec la marque Jacobs Creek. Moët et Chandon produit depuis 1986 des vins effervescents sous la marque Domaine Chandon. Il est important de signaler que l'Australie est le 8<sup>ème</sup> marché mondial pour les vins de Champagne. Lactalis, par le biais de l'acquisition de Parmalat (et la marque australienne Paul's), mais aussi Danone ont fait de l'Australie une zone stratégique dans le cadre de leur développement international.

**Dans les services**, Accor est le premier groupe hôtelier, position confortée en décembre 2011 grâce au rachat du groupe Mirvac pour AUD 255 millions. Sodexo est leader du marché de la restauration collective et est aussi très présent dans le secteur minier. ANL, filiale de CMA-CGM, est la première compagnie maritime australienne.

Enfin, un nombre non-exhaustif de groupes français comme Air Liquide, L'Oréal, Legrand, Michelin, Nexans, Schneider Electric occupent une position de leader sur ce marché dynamique.

## IV. Les principaux secteurs porteurs en Australie

### a. Le secteur minier et énergétique



L'Australie possède des ressources naturelles importantes. Elle se place parmi les principaux pays producteurs, exportateurs et détenteurs de réserves de minerais dans le monde.

Des ressources énergétiques abondantes, des équipements d'exploration et d'exploitation sophistiqués et la proximité des marchés asiatiques à croissance rapide, ont fait de l'Australie un des leaders mondiaux de ce secteur, avec des projets d'investissement à hauteur de AUD 430 milliards.

L'Australie est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de charbon et le 5<sup>ème</sup> exportateur mondial de gaz liquide naturel. D'ici 2020, l'Australie devrait devenir un des deux premiers exportateurs de GLN. En ce qui concerne le pétrole, le pays est dépendant des importations, malgré de potentiels gisements présents dans ses sous-sols terrestres et marins. D'après le gouvernement australien, la demande énergétique du pays devrait augmenter de 50% d'ici 2020. Bien qu'elle soit le premier exportateur mondial d'uranium, l'Australie ne produit pas d'énergie nucléaire, le débat étant toujours très mouvementé et litigieux au sein de la société australienne.

L'Australie possède des ressources abondantes et diversifiées, avec notamment :

- ▶ Les plus grandes réserves mondiales de charbon brun (lignite), de sables minéraux (rutile et du zircon), de nickel, de plomb, d'argent, d'uranium, de minerai de fer et de zinc.
- ▶ La deuxième réserve mondiale de bauxite et le tantale.
- ▶ Un tiers des réserves de cuivre de la planète.
- ▶ La quatrième plus grande réserve d'argent du monde.

Depuis le début du boom minier (2005), le prix du minerai de fer a augmenté de plus de 400% et celui du charbon de plus de 200%. La demande vient principalement d'Inde et de Chine.

Le revenu à l'export dans le secteur minier a augmenté de 25% par rapport à 2009 pour atteindre AUD 165 milliards en 2010, tandis que les cours des matières premières ont quant à eux augmenté en moyenne de 13% par rapport à 2009.

Selon l'Australian Bureau of Statistics (ABS), les investissements dans l'industrie minière en 2009-2010 s'élevaient à AUD 41,3 milliards, 6% de plus que l'année précédente. Ce montant record d'investissement est trois fois plus important qu'en 1980 et se révèle être un excellent indicateur des perspectives du secteur. Il est donc fort probable que les capacités d'investissement augmentent durablement dans les années à venir.

En 2011, l'exportation des produits miniers et énergétiques en Australie a atteint un record de AUD 190 milliards, une augmentation de 15% par rapport à 2010 caractéristique de la demande soutenue de la Chine et d'autres pays d'Asie malgré un contexte économique délicat.

L'importance de l'industrie minière en Australie a mené au développement de matériels d'exploitation mais aussi de technologies sophistiquées. L'Australie est très compétitive dans le développement de logiciels et de matériel minier, dans l'analyse scientifique, dans l'évaluation des technologies d'exploration, dans la technologie du traitement des minerais, dans les services environnementaux et les services de santé et de sécurité des équipements.

#### Les opportunités d'investissement

L'Australie est idéalement positionnée dans la zone Asie-Pacifique, la région du monde ayant la plus forte croissance. Une demande sans précédent pour les produits énergétiques a entraîné des niveaux élevés d'investissement dans l'exploration et les projets de développement. Ce secteur en pleine expansion est soutenu par le développement des infrastructures et une main-d'œuvre qualifiée.

Les principales raisons d'investir en Australie:

- ▶ Excellente dotation en ressources et grand potentiel de prospection
- ▶ Des découvertes importantes continuent d'être faites et développées
- ▶ De multiples options pour l'ensemble des acteurs
- ▶ Marché du gaz bien développé avec des infrastructures modernes et fiables
- ▶ Accès à une base d'acteurs locaux qualifiés
- ▶ Sécurité des périodes d'occupation pour les explorateurs et les développeurs
- ▶ Stabilité politique, faible risque souverain et une qualité de vie enviable

## Salons



### Asia-Pacific's International Mining Exhibition (AIMEX)

20 - 23 août 2013, Sydney

[www.aimex.com.au](http://www.aimex.com.au)



### The Australasian Oil & Gas Exhibition and Conference

20 - 22 février 2013, Perth

[www.aogexpo.com.au/](http://www.aogexpo.com.au/)



### 2013 APPEA Conference & Exhibition

26 - 29 mai 2013, Brisbane

[www.appeaconference.com.a](http://www.appeaconference.com.a)

## b. Infrastructures



Brisbane via Canberra et Sydney).

Avec un réseau routier total de 800 000 kilomètres (337 000 goudronnés et 464 000 non goudronnés), le réseau routier australien demeure particulièrement difficile à entretenir, mais est un atout majeur dans l'économie du pays. L'acheminement des matières premières est principalement opéré par le biais du transport ferroviaire.

Le fret par voie ferroviaire est également un marché très porteur en Australie. De nombreux investissements sont aujourd'hui réalisés afin de désengorger les réseaux routiers des grands centres urbains. Bien qu'encore assez peu répandu, il tend à se développer pour des raisons pratiques et écologiques. Les infrastructures et équipements ferroviaires destinés au transport de passagers sont également au cœur de nouveaux projets de société (ligne à grande vitesse entre Melbourne et

Le transport aérien reste le premier moyen de transport de passagers. Plusieurs compagnies (Virgin Blue, Qantas, Jetstar et Tiger Airways) occupent le ciel australien, et la ligne Sydney - Melbourne est classée 4<sup>ème</sup> corridor aérien au monde.

Le gouvernement australien a créé le Fond Australien de Construction (Australian Building Fund) dont le budget 2009-2010 était d'AUD 8,5 milliards pour des projets d'infrastructure dans les secteurs du transport, des communications, de l'eau et de l'énergie.

La vaste étendue géographique que représente l'Australie, son climat sec et sa population fortement urbanisée proposent un ensemble unique de possibilités et de potentiels d'innovations dans le secteur des infrastructures. Pour répondre à ces défis d'importance stratégique, le gouvernement, en collaboration avec les principaux acteurs de l'industrie, mettent leurs efforts en commun afin de développer des recherches considérables sur une série de questions comme celle de l'eau, du transport et la logistique ou encore de la sécurité énergétique et alimentaire.

L'Australie est un exemple mondial dans l'utilisation, avec succès, du modèle des partenariats public-privé (PPP) dans la réalisation des projets d'infrastructures majeurs, allant, par exemple, des routes à péages aux hôpitaux. Le marché australien des PPP est très sophistiqué et la « National Public Private Partnerships Policy » mise en place fournit un cadre réglementaire cohérent concernant la réalisation de projets de PPP à travers le pays.

L'utilisation des PPP devrait continuer à croître fortement ces prochaines années. Cette croissance présente des opportunités pour les investisseurs privés de s'impliquer dans les projets de création d'infrastructures majeures.

### **Les opportunités d'investissement**

Des investissements importants dans les infrastructures sont nécessaires pour soutenir la productivité et la compétitivité de l'Australie. Il y a récemment eu une hausse brutale de la planification à long terme de projets dans le domaine des transports publics, de l'eau et des énergies renouvelables. Ces facteurs, soutenus par un environnement réglementaire favorable, ouvrent d'énormes possibilités pour les investisseurs du secteur privé.

Les domaines prioritaires pour le développement des infrastructures en Australie comprennent :

- ▶ L'amélioration de la capacité des transports publics
- ▶ Un réseau internet national à haut-débit
- ▶ Un marché national de l'énergie
- ▶ Des infrastructures régionales
- ▶ Des ports et des systèmes de transport terrestre plus modernes
- ▶ Un réseau ferroviaire national de fret
- ▶ Un approvisionnement en eau plus adapté et plus sécurisé

### **Salon**



#### **AusRAIL 2012**

27 - 28 novembre 2012, Canberra

[www.ausrail.com](http://www.ausrail.com)

### c. Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC)



Dans un rapport récent, « the Economist Intelligence Unit » désigne l'Australie comme étant le centre le plus compétitif d'Asie-Pacifique pour son industrie des TIC. Entre 2001 et 2008 le rythme de croissance des TIC a dépassé celui du Japon, Hong-Kong et la Corée du Sud. La population australienne est un échantillon idéal pour tester les nouvelles technologies. Le rapport classe l'Australie septième au niveau mondial sur un ensemble d'indicateurs, tels que le climat d'affaires, les infrastructures, le capital humain, le contexte juridique, l'environnement R&D et ainsi que les initiatives gouvernementale de soutien en faveur du développement de cette industrie.

Une des innovations majeures dans ce secteur est le NBN, le National Broadband Network, dont le centre opérationnel est basé à Melbourne. Ce réseau est le plus important projet d'infrastructure de l'histoire de l'Australie et représente un investissement d'environ AUD 40 milliards sur 8 ans. Le projet consiste à couvrir 93% du territoire australien d'un réseau fibre optique à très haut-débit. Les travaux ont démarré et le réseau sans fil, qui utilise la dernière technologie 4G, devrait être terminé d'ici 2015.

D'ici 2015, le taux de croissance annuel de l'industrie dépassera celui des États-Unis, du Royaume-Uni, de Singapour, de la Corée du Sud et de Taïwan (Source : WITSA). En 2013, les dépenses totales de l'Australie en matière de TIC sont estimées à USD 66 milliards, avec un taux de croissance annuel de 8% sur la période 2003-17 (Source : Austrade 2011).

L'Australie est mondialement reconnue pour ses capacités dans de nombreux domaines des TIC, y compris les télécommunications, les services informatiques et le contenu numérique. De plus, le pays est particulièrement reconnu pour sa contribution à la recherche, ses nombreuses découvertes scientifiques importantes ainsi que pour d'importantes avancées dans le développement commercial de projets à l'échelle mondiale.

L'Australie est un marché mature et technologiquement sophistiqué avec un taux de pénétration important pour internet, les ordinateurs et smartphones. Un rapport australien sur le commerce électronique a révélé qu'en 2011-2012 les achats en ligne ont augmenté de 17,9% pour atteindre AUD 16 milliards. Les prévisions estiment que le commerce électronique devrait peser AUD 26,9 milliards en 2016.

L'Australie est également idéalement placée pour la croissance à venir du « cloud computing » : en février 2012, le Business Software Alliance (BSA) a classé l'Australie au deuxième rang mondial en matière de réceptivité.

#### Les opportunités d'investissement

L'Australie présente un certain nombre d'opportunités stratégiques d'investissement en matière de TIC, y compris dans l'industrie du développement de logiciel qui représente aujourd'hui AUD 27 milliards. Cela concerne aussi bien les secteurs de e-santé, e-learning, e-commerce ou encore le jeu et divertissement en ligne et les services financiers.

#### Salons

**stay ahead of the game**

CeBIT Australia 2013 | 28 - 30 May | Darling Harbour, Sydney

**CeBIT Australia**

28 - 30 mai 2013, Sydney

[www.cebit.com.au/](http://www.cebit.com.au/)

**OnlineRetailer**  
CONFERENCE & E-COMMERCE EXPO

**Online Retailer**

2 - 5 juillet 2013, Sydney

[www.onlineretailer.com](http://www.onlineretailer.com)

#### d. Agroalimentaire

Le secteur de l'agro-alimentaire occupe une place significative dans l'économie du pays. La diversité des climats de l'Australie permet l'exploitation des ressources du pays par un vaste panel d'entreprises agricoles : de l'horticulture dans les zones tropicales et tempérées, à l'aquaculture, en passant par la culture de graines et de céréales, les graines oléagineuses et les fibres, ou encore l'exploitation forestière.



L'Australie bénéficie de nombreux avantages de part son isolation géographique et sa réglementation spécifique de quarantaine et de surveillance. Cette réglementation facilite la préservation d'une production de haute-qualité. Sa proximité avec l'Asie ainsi que ses accords de libre-échange et sa production contre-saison par rapport à l'hémisphère nord révèlent la capacité des entreprises transnationales australiennes à produire et exporter tout au long de l'année. Ces caractéristiques contribuent à l'importance de la demande de produits en provenance d'Australie sur les marchés internationaux. L'Australie est ainsi l'un des premiers exportateurs de lait, viande, blé, vins et fruits de mer.

L'agriculture australienne a toujours financé et développé la recherche scientifique du secteur, ce qui lui a permis de maintenir un gain de productivité agricole moyen annuel de 2% au cours des 50 dernières années. La compétitivité du secteur agro-alimentaire provient des méthodes et technologies de production développées localement ainsi que des recherches internationales.

La permanente innovation dans l'ingénierie agricole, la sophistication des unités, les programmes d'alimentation du bétail et les solutions de transport augmentent la capacité de l'agro-alimentaire australien à apporter des produits de bonne qualité sur le marché international. Il est important de noter que plus des deux tiers de la production agricole locale annuelle est exportée.

#### Les opportunités d'investissement

Au cours des vingt dernières années, la production et l'exportation de viande de bœuf, de vin et de produits laitiers a augmenté de façon significative en raison d'une demande extérieure croissante. Pour l'année 2009-2010, la valeur brute de la production agricole australienne était de AUD 39,6 milliards.

Par conséquent, ce secteur offre de nombreuses opportunités pour les entreprises se positionnant en tant que fournisseurs. On compte par exemple les fabricants d'équipements agricoles et vitivinicoles, d'engrais et des produits phytosanitaires mais également les constructeurs d'équipements industriels destinés à la transformation des aliments.

Les exportations françaises de produits agroalimentaires vers l'Australie sont en hausse constante et concernent principalement les produits d'épicerie fine : condiments haut-de-gamme, spécialités régionales, confiseries, vins et spiritueux.

#### Salon



**Fine food Australia**

9 - 12 September 2013, Sydney

[www.finefoodaustralia.com.au](http://www.finefoodaustralia.com.au)

#### e. Industrie pharmaceutique et biotechnologies



L'industrie pharmaceutique australienne dégage un chiffre d'affaires total d'environ EUR 10 milliards. Ce secteur est surtout représenté par les filiales de grands groupes dont la plupart ont leur maison mère en Europe. Parmi les filiales françaises implantées en Australie on peut compter : Sanofi-Aventis, Laboratoires Servier, Fournier Pharma et Pierre Fabre Médicaments.

Les dix plus importantes entreprises fournissent 71% du nombre total de médicaments prescrits par les médecins. L'Australie représente seulement 0,3% de la population mondiale mais consomme 1% des ventes mondiales de produits pharmaceutiques. L'Australie est ainsi le 17<sup>ème</sup> plus grand marché de produits pharmaceutiques alors qu'elle n'occupe que le 52<sup>ème</sup> rang par sa population.

Par ailleurs, la production locale plafonne à 10% des besoins du pays. Les principaux importateurs de médicaments sont les filiales de multinationales implantées en Australie. En 2009, les importations totales de produits pharmaceutiques sous la nomenclature HS 30 se sont élevées à AUD 6,4 Milliards dont 48% en provenance d'Europe. D'excellentes infrastructures de recherche, des chercheurs de renommée mondiale ainsi qu'un cadre juridique à la fois solide et flexible ont fait de l'Australie un acteur mondial majeur dans le secteur de la biotechnologie et de recherche pharmaceutique.

L'industrie des biotechnologies et pharmaceutique est en plein développement. En 2010-2012, ce secteur a généré AUD 7,48 milliards de recettes provenant des ventes domestiques et internationales (Source : IBIS Mars 2012). Les entreprises se spécialisent principalement dans la thérapeutique humaine (49%), dans l'agro-biotechnologie (16%) et dans les diagnostics (13%), suivent l'environnement, les aliments et les boissons ainsi que la bioinformatique.

Le secteur des essais cliniques participe à hauteur d'environ AUD 1 milliard à l'économie australienne chaque année tandis que les investissements directs étrangers représentent plus de AUD 450 millions par an. Soutenue par un cadre réglementaire ferme et efficace, particulièrement en matière de protection de la propriété intellectuelle, l'Australie est reconnue par les entreprises internationales de biotechnologie et pharmaceutiques comme destination d'investissement de premier plan dans la région Asie-Pacifique.

Avec plus de 600 entreprises spécialisées dans les équipements et dispositifs médicaux, le secteur connaît également un important développement. La capitalisation boursière totale des entreprises cotées est estimée à AUD 9,5 milliards en février 2012. En termes de chiffre d'affaires, l'Australie se classe au 4<sup>ème</sup> rang pour les dispositifs médicaux et 3<sup>ème</sup> pour les dispositifs médicaux de diagnostic dans la zone Asie-Pacifique. L'Australie rejoint ainsi le Japon, la Chine, la Corée du Sud et l'Inde dans le classement des 5 premiers.

#### Opportunités d'investissement

Qu'il s'agisse d'accords de licences avec des entités de recherche australiennes, de la mise en place d'opérations visant à d'utiliser le pays comme une passerelle vers les marchés asiatiques en développement rapide ou encore d'établir des partenariats avec des centres de R&D, l'Australie propose de nombreuses opportunités d'investissement.

#### Salon



**AUSBIOTECH**

30 octobre - 2 novembre 2012, Melbourne

[www.ausbiotechnc.org](http://www.ausbiotechnc.org)

## f. Développement durable

L'abondance et la diversité des ressources énergétiques renouvelables ainsi que de la recherche et du développement à la pointe de la compétition dans ce domaine font de l'Australie une destination attrayante pour les investissements dans le secteur des énergies renouvelables.

L'Australie dispose d'un environnement adapté aux infrastructures d'énergies renouvelables :

- ▶ 90% du territoire australien absorbe plus de 1950 kWh par mètre carré de soleil par an.
- ▶ L'Australie a de très importantes ressources géothermiques avec des températures de près de 280°C jusqu'à 5 km sous terre
- ▶ Des forts vents d'ouest allant jusqu'à 10 mètres par seconde, balayent les côtes sud de l'Australie.
- ▶ Les ressources concernant la capacité énergétique des vagues est estimée à 170 000 MW.
- ▶ L'Australie est reconnue mondialement pour ses capacités de R&D et pour les technologies de pointe en matière de tests biologiques, chimiques et mécaniques.



Le gouvernement Australien met en œuvre actuellement un plan global visant à augmenter la proportion d'énergie propre dans l'avenir. Le plan a pour but de réduire la pollution et encourager les investissements dans de nouvelles sources d'énergies propres comme le solaire, la géothermie ou l'éolien. Cette évolution offre aux investisseurs internationaux de nombreuses opportunités.

Le gouvernement Australien a pour objectif d'atteindre, d'ici 2020, 20% d'énergie renouvelable de la production totale d'énergie du pays. Ce chiffre, combiné avec d'autres éléments du plan, permet d'évaluer à AUD 20 milliards la part des investissements nécessaires dans le secteur des énergies renouvelables.

Le gouvernement a aussi mis en place une « Clean Energy Finance Corporation » (CEFC), dont le rôle est d'investir dans le développement et la commercialisation des énergies renouvelables, dans l'efficacité énergétique et dans les technologies peu polluantes. Le gouvernement va également investir dans les entreprises manufacturières qui fournissent ces secteurs. La CEFC prévoit d'investir AUD 10 milliards sur cinq ans à compter de 2013-14.

### Les opportunités d'investissement

La nouvelle Agence australienne des énergies renouvelables (ARENA) est chargée d'administrer AUD 3.2 milliards d'aide gouvernementale pour la recherche et développement ainsi que pour le développement et la commercialisation des énergies renouvelables.

Un programme d'innovation pour les technologies propres et les énergies durables, fournira AUD 200 millions sur cinq ans. Il aura pour objectif de soutenir la recherche et le développement et la commercialisation des produits, procédés et services liés aux technologies propres. De plus un fonds de 5.5 milliards AUD pour la sécurité énergétique a été créé pour faciliter la transition vers une énergie propre.

### Salons



**All-Energy 2012**  
 10 - 11 octobre 2012, Melbourne  
[www.all-energy.com.au](http://www.all-energy.com.au)



**Clean Energy Week**  
 24 - 26 juillet 2013, Brisbane  
[www.cleanenergyweek.com.au](http://www.cleanenergyweek.com.au)

## V. Pourquoi et comment investir en Australie ?

### a. Récapitulatif des forces et faiblesses du marché australien

Principaux atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Stabilité politique, institutionnelle et sociale</li> <li>▶ Environnement économique stable, transparent, rationnel et prévisible</li> <li>▶ Place financière solide et attractive</li> <li>▶ Dette publique faible</li> <li>▶ Proximité de l'Asie</li> <li>▶ Niveau de vie élevé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Population (22,7 millions d'habitants)</li> <li>▶ Distances générales et leurs conséquences</li> <li>▶ Manque de main-d'œuvre qualifiée</li> </ul>
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Marché ouvert et transparent</li> <li>▶ Projets à grande échelle (minier, infrastructures)</li> <li>▶ Richesses en matières premières et produits agricoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ralentissement du boom des matières premières</li> <li>▶ Forte exposition aux risques naturels</li> <li>▶ Haut niveau d'endettement des ménages</li> </ul>

#### Pour les entreprises françaises

Principaux atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Technologies performantes et innovantes</li> <li>▶ Service de qualité</li> <li>▶ Professionnalisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Difficulté pour gagner des parts de marché</li> <li>▶ Management des ressources humaines</li> </ul>
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Entreprises locales susceptibles d'être rachetées et constituées comme base de départ de l'implantation</li> <li>▶ Nombreux marchés inexploités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Manque d'adaptation du produit et du marketing aux spécificités du marché</li> <li>▶ Long démarrage de l'activité</li> </ul>

## b. Conseils pour une implantation rapide et souple sur le marché australien

Selon l'agence de la Banque mondiale, Doing Business, l'Australie se classe au 15<sup>ème</sup> rang mondial en ce qui concerne le climat pour les affaires et au 2<sup>nd</sup> rang mondial en ce qui concerne les démarches de création d'entreprise. L'Australie bénéficie d'un environnement stable, transparent et d'un cadre « libéral » facilitant l'entreprise.

Toutefois, il est nécessaire de bien étudier le marché afin d'optimiser les démarches relatives au développement commercial et à l'implantation. Malgré sa faible population (23 millions d'habitants), l'Australie offre de nombreuses opportunités dans de multiples secteurs et il sera toujours bénéfique de venir sur le terrain afin d'apprécier le marché, de développer des contacts et d'évaluer son potentiel ; ce qui permettra de mieux définir la stratégie et la localisation de l'implantation<sup>1</sup>.

- ▶ **Implantation de la société (Pty Ltd) :** la création d'une société type SARL (Pty. Ltd) est simple, rapide et peu coûteuse. Il faut compléter et soumettre le formulaire ASIC 201 « Application for Registration as an Australian Company » afin d'obtenir un certificat d'incorporation et un numéro d'immatriculation, « Australian company number (ACN) ». Cette formalité coûte environ AUD 420 et s'effectue en 24 heures.
- ▶ **Immigration (visa 457) :** L'obtention du visa 457 pour un salarié (et sa famille) est la procédure la plus commune à effectuer auprès du Department of Immigration. Il est fortement recommandé de faire appel aux services d'un agent d'immigration.
- ▶ **Fiscalité :** L'Australie dispose d'un système fiscal bien plus simple à gérer que le système français. L'exercice fiscal court du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juin (pour les particuliers et les sociétés) et le taux de l'impôt sur les sociétés est de 30%. Un barème progressif s'applique aux particuliers.

La TVA australienne, Goods & Services Tax (GST), d'un taux unique de 10%, est applicable aux services et biens à l'exception des produits alimentaires, des services médicaux et bancaires, à l'éducation et à l'export.

Un système de retenue à la source impose à l'employeur de prélever sur les salaires un montant (PAYG : Pay as You Go) en fonction d'un barème proportionnel et de le reverser à l'administration fiscale australienne (Australian Tax Office). Une taxe sur les salaires (Payroll Tax) est prélevée sur la masse salariale des sociétés au-dessus d'un seuil de AUD 658,000 (les taux varient selon les Etats, il est de 4,90% dans le Victoria et de 5,45% dans le New South Wales).

- ▶ **Charges sociales :** le droit du travail australien est très souple au bénéfice des employeurs, particulièrement les PME. Les charges sociales sur les rémunérations sont minimales : cotisation minimale obligatoire de 9% du salaire pour la retraite (*Superannuation*), 2% pour l'assurance accident du travail (*Worker's Compensation*), et 1,5% pour la cotisation d'assurance santé (*Medicare*).
- ▶ **Le droit australien et le contrat :** « libéral », le régime de Common Law australien ne prévoit que très peu de règles écrites protectrices des parties. En conséquence, une attention particulière doit être portée au contrat, seul moyen de se protéger des risques. Il est important de ne pas négliger l'aspect juridique dans le processus d'approche du marché et il est recommandé de soumettre les relations juridiques au droit australien.  
**L'avocat, au même titre que l'expert-comptable, sont les deux interlocuteurs clés pour toute entreprise française souhaitant s'implanter en Australie.** Ces experts maîtrisent toutes les particularités du droit commercial et de la fiscalité australienne.
- ▶ **S'appuyer sur la FACCI et le réseau d'entreprises françaises déjà présentes :** Les entreprises françaises présentes en Australie sont nombreuses. Celles-ci sont bien implantées dans leurs secteurs respectifs dont elles connaissent les particularités et les acteurs. Cette base peut également constituer un partenaire de proximité sur lequel s'appuyer pour la phase de démarrage de l'activité. La FACCI constitue aussi une plateforme permettant de développer rapidement son réseau de contacts.

<sup>1</sup> Source : CCE Australie « Un environnement juridique sur et attractif » <http://australie.cncef.org/747-un-environnement-juridique-sur-et-attractif.htm>

## VI. La FACCI

### a. Présentation et objectifs

Créée en 1899, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Australienne (FACCI) est une association professionnelle réunissant plus de 600 membres présents et actifs dans cinq délégations situées à Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaïde, et à Perth depuis mars 2012.

La FACCI travaille en étroite liaison avec les entreprises, les Chambres de Commerce et d'Industrie et les organisations professionnelles gouvernementales françaises et australiennes. Ces contacts privilégiés permettent aux sociétés françaises et australiennes d'obtenir des informations facilitant le bon développement de leurs activités et des échanges entre nos deux pays.

Le rôle et les missions de la FACCI sont de :

- ▶ **Promouvoir** le développement des relations commerciales, industrielles et économiques bilatérales entre la France et l'Australie.
- ▶ **Animer** les communautés d'affaires franco-australiennes par le biais de manifestations variés et ouverts à tous.
- ▶ **Appuyer** les PME françaises dans leurs démarches export et dans leur implantation en Australie par le biais d'une gamme de services d'appui sur mesure.

### b. Les services d'appui aux entreprises proposés par la FACCI

Votre entreprise a un projet de développement, recherche des partenaires commerciaux ou bien souhaite s'implanter en Australie ? La FACCI propose des solutions et services d'appui sur mesure afin d'accompagner efficacement les PME dans leurs projets de développement et d'implantation en Australie :



#### S'INFORMER

- Diagnostic marché
- Etudes de marché
- Annuaire des membres
- Conseil stratégique



#### PROSPECTER

- Liste de contacts qualifiés
- Validation Produit / Marché
- Mission de prospection
- Commercial à temps partagé



#### COMMUNIQUER

- Relations Publiques, événementiel
- Diffusion de communiqués de presse
- Insertion de publicités dans la presse spécialisée
- Soutien linguistique et interprétariat



#### S'IMPLANTER

- Aide à la création de société
- Domiciliation
- Hébergement / Location de bureaux
- Encadrement / Coaching de VIE

### c. Promotion, communication et publications

- ▶ **Annuaire des membres de la FACCI** - <http://directory.facci.com.au/>
- ▶ **Site internet de la FACCI** - [www.facci.com.au](http://www.facci.com.au)
- ▶ **Newsletters** présentent l'activité récente des différentes délégations de la Chambre, les nouveaux membres, le calendrier d'évènements
- ▶ **Oz'opportunités** - la lettre du SAE présente l'actualité des sociétés françaises en Australie, les secteurs porteurs, le calendrier des principaux salons professionnels en Australie et les dates des journées Pays en France.

#### La FACCI sur les réseaux sociaux Twitter, Facebook et LinkedIn :



[French-Australian Chamber of Commerce & Industry](https://www.linkedin.com/company/facci-australia)



[@facci\\_australia](https://twitter.com/facci_australia)



[French-Australian Chamber of Commerce & Industry](https://www.facebook.com/facci-australia)

### d. Animation de la communauté d'affaires

La FACCI organise chaque année une centaine d'évènements *corporate* et *social* empreints de *French Touch* permettant de favoriser les rencontres et les opportunités d'affaires. Ces événements permettent une meilleure connaissance de l'environnement, le partage d'expériences et l'accès à un réseau franco-australien participatif présent sur le territoire.

Les principaux événements du calendrier FACCI sont :

- ▶ Les célébrations de Bastille Day
- ▶ Le déjeuner du Tour de France Lunch à Melbourne (750 personnes)
- ▶ Les Soirées de Gala
- ▶ La Régate de Sydney
- ▶ Le Concours des Vins du Victoria (plus de 500 vins de 130 producteurs du Victoria jugés par un panel de professionnels français du vin et plus de 1.000 participants)
- ▶ Les rassemblements réguliers des Young Professionals au sein des différentes délégations

### e. Contacts

#### **French-Australian Chamber of commerce & Industry**

Level 10 / 155 Queen Street – Melbourne VIC 3000

T. (03) 9600 0000 | F. (03) 9600 0005 | [trade@facci.com.au](mailto:trade@facci.com.au)

#### Vos interlocuteurs au sein du Service d'Appui aux Entreprises (SAE) de la FACCI

**Olivier DESCHANG** - General Manager VIC Chapter

T. (+61 3) 9600 0000 - [odeschang@facci.com.au](mailto:odeschang@facci.com.au)

**Lucy EDWARDS** - Chef de Projet SAE

T. (+61 3) 9600 0000 - [lucy.edwards@facci.com.au](mailto:lucy.edwards@facci.com.au)